

## Neuer Internetauftritt des Reifenbereichs von Continental

- **Continental Reifen Deutschland präsentiert sich in neuem Design**
- **Neue Website bietet Überblick aller Reifenlösungen sowie Informationen zu Nachhaltigkeits- und Technologiethemem**
- **Intuitiv, übersichtlich, modern: Presseportale auf lokaler und globaler Ebene bieten maßgeschneiderte Informationen für Medienvertreter**

Hannover, 6. Juli 2023. Continental hat den Internetauftritt ihres Reifenbereichs grundlegend überarbeitet. Seit Kurzem sind die deutsche Website unter der URL [www.continental-reifen.de](http://www.continental-reifen.de) sowie die globale Website unter [www.continental-tires.com](http://www.continental-tires.com) und die mehr als 60 Länderseiten unter ihrer jeweiligen lokalen Internetadresse erreichbar. Auf den neu gestalteten Seiten erhalten Besucherinnen und Besucher neben ausführlichen Produktinformationen einen Überblick der weltweiten Aktivitäten des Reifenbereichs von Continental. Hinzu kommen vertiefende Einblicke in Nachhaltigkeits- und Technologiethemem. Ebenso informativ und abwechslungsreich präsentieren sich die grundlegend überarbeiteten Länderseiten. Auf ihnen wird Continentals umfangreiches Portfolio an Reifenlösungen und Services in der jeweiligen Landessprache detailliert erläutert. Zudem sind Inhalte zu Reifenwissen, Daten und Fakten, sowie ein Überblick über die mehr als 150-jährige Geschichte des Unternehmens verfügbar. Übersichtlich und mit einer verbesserten Filterfunktion ausgestattet, bietet das Presseportal insbesondere Medienvertretern einen Gesamtüberblick über Neuigkeiten aus dem Reifenbereich. Presseinformationen mit lokaler Relevanz finden sich auf Länderseiten in den jeweiligen Newsrooms wieder. Großflächige Bilder, Videos und Informationsgrafiken machen den Besuch der neuen Website zu einem visuell ansprechenden Erlebnis.

„Unsere neue Website ist informativ, übersichtlich und mobiloptimiert. Wir bieten kompakte Produkt- und Unternehmensinformationen, tiefgreifende Stories, Einblicke in technische Entwicklungen und vieles mehr“, sagt Tansu Isik, Leiter Business Development und Global Marketing des Reifenbereichs von Continental. „Für Journalistinnen und Journalisten stellen wir Presseinformationen in lokalen Newsrooms und auf einem globalen Tires-Presseportal zur Verfügung.“

„Lokales Angebot, lokale Händlersuche und lokale Neuigkeiten: Auf unserer neugestalteten deutschen Website erhalten Besucherinnen und Besucher alle relevanten Informationen und Kontaktdaten die sie benötigen – passgenau und übersichtlich“, sagt Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland. „Neben unserem breiten Reifen-Portfolio finden sie dort auch alles zu unseren Sponsorings und Kooperationen, wie beispielsweise mit den DFB-Nationalmannschaften, der Tour de France oder Extreme E“.

Erstmals bietet der Reifenbereich von Continental auf seiner Website auch einen Gesamtüberblick über alle Produktparten hinweg an: von Reifen für Pkw und Van, Lkw und Bus, Motorrad und Fahrrad sowie Produkte aus dem Bereich Specialty Tires wie Landwirtschaft, Erdbewegung und Material Handling. Darüber hinaus finden Nutzerinnen und Nutzer detaillierte Informationen rund um den Unternehmensbereich Tires. Besonderer Fokus liegt dabei auf den Themen Forschung und Entwicklung, Nachhaltigkeit, Serviceangeboten für Flotten sowie digitalen Reifenlösungen.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2022 in diesem Unternehmensbereich mit 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 14 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

## Pressekontakt

---

Continental Press Tires EMEA  
Continental Tires  
E-Mail: [press.tires.emea@conti.de](mailto:press.tires.emea@conti.de)

---

<b>Website</b>	<a href="http://www.continental-reifen.de">www.continental-reifen.de</a>
<b>Presseportal:</b>	<a href="http://www.continental-presse.de">www.continental-presse.de</a>
<b>Mediathek:</b>	<a href="http://www.continental.de/mediathek">www.continental.de/mediathek</a>

### Bilder und Bildunterschriften



Continental\_PP\_Tansu\_Isik

„Informativ, übersichtlich, mobiloptimiert“: Tansu Isik, Leiter Business Development und Global Marketing des Reifenbereichs von Continental, über den neuen Internetauftritt.



Continental\_PP\_Timo\_Röbbel

„Lokales Angebot, lokale Händlersuche und lokale Neuigkeiten“: Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland, zur Neugestaltung der deutschen Continental Reifen Website.



Continental\_PP\_Deutschland

Die neu gestaltete Website in frischem Look informiert und unterhält in verschiedenen Formaten.